

## Masters universitaires

# Alternative avantageuse

*Bagage théorique, expérience en entreprise ou à l'international : ces formations se rapprochent des standards des grandes écoles pour offrir le meilleur des deux mondes. Avec une excellente insertion professionnelle.*



tirée par le master Management de la RSE de l'IAE Gustave Eiffel à Paris, Marina Boucheron a d'ailleurs dû s'y reprendre à deux fois pour y être admise, après une parenthèse d'un an à... Skema. S'ajoutent souvent des entretiens pour évaluer la personnalité des candidats. « Nous les challengeons pour vérifier leur appétence et leur capacité à se projeter », explique Serge Darolles, responsable du parcours assurance et gestion du risque de Dauphine.

### COMMENT FAIRE SON CHOIX ?

Accréditations et classements contribuent grandement à la réputation des formations. Mais il vaut toujours mieux confronter cette renommée à la réalité. Pour cela, rien de mieux que les associations d'anciens, longtemps l'apanage des écoles privées. Les formations universitaires disposent de plus en plus de réseaux bien structurés, comme l'association d'anciens Risk 218, baptisée du numéro du parcours assurance et gestion du risque de Dauphine. Du côté des IAE, forts de 37 établissements en France, le réseau compte 500 000 alumni. De même, les Miage, qui mêlent numérique et management, ont su créer un véritable écosystème sur tout le territoire.

### QUELS SONT LEURS ATOUTS ?

Si les masters universitaires n'ont rien à envier aux écoles de commerce côté sélectivité, le billet d'entrée ne pourrait pas, lui, être plus éloigné. A quelques exceptions près, le coût d'une année revient à 243 euros. Contre plusieurs milliers pour une business school. L'écart est si considérable que Laurence Macaluso, directrice générale de l'associa-

**F**ormer pas moins de 25 000 cadres de l'Education nationale au management. Un objectif ambitieux pour lequel les IAE (instituts d'administration des entreprises) ont été récemment sollicités. Les IAE ? Des entités créées en 1955 au sein des universités françaises, et qui préfèrent se nommer aujourd'hui « écoles universitaires de management ». Une appellation en forme de clin d'œil au modèle américain qui les inspire... mais comment ne pas y voir aussi un écho aux grandes écoles de commerce françaises ? D'ailleurs, grâce à ses nombreux partenariats académiques, ses diplômés recrutés par les plus belles entreprises et une reconnaissance via des accréditations internationales ou des classe-

ments prestigieux, l'université multiplie les atouts pour en remonter aux business schools.

### COMMENT Y ENTRER ?

Contrairement aux idées reçues, université peut rimer avec sélectivité, surtout pour les masters les plus en vue, ceux des IAE mais pas seulement. En effet, ces parcours spécialisés à bac +4 et 5, aux promos à taille humaine, croulent parfois sous les candidatures. « La sélection est assez drastique », reconnaît Judith Rochfeld, directrice du master 2 Droit du commerce électronique et de l'économie numérique à la Sorbonne, qui compte une vingtaine d'étudiants. En première année, ils étaient 900 à postuler. Dossier académique, tests d'anglais ou Score IAE-Message servent à écrier. At-

**Campus de l'université Paris Saclay, à Versailles. Son master SeCRETS, spécialisé en sécurité des contenus, est très sélectif, à l'image des cursus les plus réputés, très demandés par les étudiants et les employeurs.**

Alice Gornier/USQ

ETABLISSEMENT Nom du master	Accréditation internationale	Candidats en M2	Étudiants en M2	Intervenants professionnels en M2	Expérience en entreprise en M2 (stage ou alternance)	Salaires annuels brut moyen* (en euros)	Coût de la scolarité** (en euros)
<b>EM STRASBOURG (IAE)</b> European Management Studies	AACSB, Equis	78 (M1)	25 (M1)	12	Alternance en M2	35 250	650 en M1 300 en M2
<b>GRENOBLE IAE</b> Management stratégique des achats (Desma)	-	115	20	15	Alternance	40 950	Alternance
<b>IAE AIX-MARSEILLE</b> MSc2 Marketing et brand management	Equis	958 (M1)	56	15	18 mois sur 2 ans	38 000	4 000 ou 2 000 en alternance
<b>IAE CLERMONT AUVERGNE</b> Gestion de patrimoine	-	350	27	20	Alternance	44 000	Alternance
<b>IAE GUSTAVE EIFFEL</b> Management de la RSE	-	66	24	30	Alternance	37 000	Alternance
<b>IAE LILLE</b> Entrepreneuriat	-	100 (M1)	20	15	Projet de création d'entreprise ou alternance	28 000	243 ou alternance
<b>IAELYON</b> International Business Realities	Epas	502 (M1)	30	13	6 mois	37 000	243
<b>IAE TOURS VAL DE LOIRE</b> Chargé de clientèle bancaires	-	60 (M1)	17	22	Alternance	33 000	Alternance
<b>ISM-IAE DE VERSAILLES SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES</b> Management des RH et transformations digitales et management et développement des RH	-	300 (M1)	56	15	Alternance	37 000	Alternance
<b>PANTHÉON ASSAS</b> Droit des affaires et droit fiscal (spécialité fiscalité internationale)	-	205	21	16	Alternance	41 500***	Alternance
<b>PANTHÉON-SORBONNE</b> Droit du commerce électronique et de l'économie numérique	-	900 (M1)	24	5	3 à 6 mois	45 000***	243
<b>PARIS DAUPHINE-PSL</b> Assurance et gestion du risque	Equis	120	20	25	6 mois	40 000	de 243 à 6 822
<b>PARIS SACLAY</b> SeCReTS (sécurité des contenus, des réseaux, des télécommunications et des systèmes)	-	372	26	13	6 mois	45 000	243
<b>TOULOUSE SCHOOL OF MANAGEMENT</b> Audit et pilotage des organisations	-	127	23	11	Alternance	30 000	Alternance
<b>UNIVERSITÉ LE HAVRE NORMANDIE</b> Marketing international	-	600 (M1)	50	5	3 à 6 mois ou alternance	38 900	243 ou alternance

\* Pour un débutant. \*\* En alternance, le coût est supporté par l'entreprise. \*\*\* En entreprise. En cabinet d'avocats, la rétrocession d'honoraires peut être plus élevée.

**MÉTHODOLOGIE.** Ce tableau n'est pas un classement mais présente un choix de masters professionnels de grande qualité. Il a été établi, par ordre alphabétique, à partir des données relatives à la formation initiale et/ou en alternance transmises par les établissements ou responsables de cursus et vise à illustrer la diversité de l'offre universitaire.

tion IAE France, tient à rappeler qu'un étudiant en IAE « coûte 8000 à 10000 euros l'année... mais c'est l'Etat qui paye ». Pas question de risquer un amalgame entre les frais de scolarité modiques et le niveau de l'enseignement!  
Adrien Roupioz, diplômé de l'iaelyon, le concède volontiers :

« C'est financièrement plus intéressant. » Mais si le jeune homme a opté à son retour de Birmingham en 2018 pour le master International Business Realities de l'établissement lyonnais, c'est aussi pour cette capacité qu'à l'université – avec son volet recherche – à développer la réflexion. « Je sais

prendre du recul pour faire les bons choix », résume celui qui, à 27 ans, est chef de projet stratégique marketing au sein de l'horloger suisse Jaeger-LeCoultre. Sans compter « le vrai plus » que représente l'aptitude à travailler en groupe qui leur a été inculquée pendant le cursus. ►►►



V. Poilley/Réa pour Challenges

## « J'étais prêt et savais comment me comporter avec les clients étrangers »

**Ylane Krizez**, 29 ans, diplômé du M2 Marketing international de l'université du Havre-Normandie en 2018, responsable commercial à Prestalog.

**L**e commerce ? « On m'a dit que j'étais fait pour ça. » A raison, à en croire le parcours sans faute de Ylane Krizez. Déçu par une année en fac d'anglais, il bifurque vers un DUT en techniques de commercialisation, une licence puis le master Marketing international au Havre. Une formation réputée, renforcée par un an d'Erasmus à Budapest et un MBA, toujours à l'université du Havre, l'amenant en Allemagne, en Chine et en Corée. Cela lui ouvre en 2018 les portes de l'armateur Maersk, d'abord en stage puis en CDI. « Inconsciemment, j'étais prêt. Je savais comment me comporter

avec des clients étrangers. » Mais aussi comment gérer un emploi du temps ou une équipe grâce aux cours et travaux en groupe. « La première fois que j'ai dû gérer le planning de 250 conteneurs, j'étais heureux de l'avoir vu pendant mes études. » Il démissionne début 2022 pour « se jauger sur le marché du travail » et trouve un poste de responsable commercial à Prestalog, spécialiste du transport routier. A 29 ans, Ylane Krizez se félicite d'avoir choisi ce diplôme « couteau suisse » au réseau bien établi : « Un de mes clients m'a ajouté sur LinkedIn. A vingt ans d'écart, nous avons fait les mêmes études. » ■

▶▶▶ « Inventivité, bagage théorique solide et confrontation au monde du travail », récapitule ainsi Laurence Macaluso. Sur ce dernier point, 28% des étudiants en IAE ont fait le choix de l'alternance. La mise en pratique passe aussi par d'autres canaux. Dans le cadre du parcours management de la RSE, l'IAE Gustave Eiffel organise des rendez-vous de l'entrepreneuriat responsable, pour apprendre à intégrer ces questions dès le business plan. A la Sorbonne, les étudiants en droit participent de façon bénévole à une « clinique juridique ». Deux exemples parmi d'autres. Et les employeurs répondent présents. Car l'ancrage territorial est au cœur du projet universitaire, comme au Havre, où le parcours marketing international prend tout son sens dans cette ville portuaire. A l'instar des écoles privées, les facs jouent aussi la carte de l'international avec des doubles diplômes et des parcours entièrement en anglais. Pour briller sur la scène mondiale, certaines font même la course aux accréditations du type Equis ou AACSB. « C'est un gage du plus haut

niveau de qualité, indique Hervé Penan, à la tête de Toulouse School of Management. Et c'est parfois une condition sine qua non pour nouer un partenariat avec une université d'excellence à l'étranger. » C'est aussi le prérequis pour figurer, comme l'IAE d'Aix-Marseille, dans le classement du *Financial Times* des meilleurs masters.

### POUR QUELS DÉBOUCHÉS ?

« Le marché est extrêmement dynamique », rassure d'emblée Sylvain Massebeuf, directeur exécutif à Page Personnel. Avec un contexte très porteur, notamment dans le contrôle de gestion, où les offres sont abondantes, les jeunes diplômés ont une certaine marge de manœuvre à leur entrée dans la vie active. « Quelles sont les valeurs de l'entreprise ? » est une question récurrente des candidats », reconnaît Sylvain Massebeuf. Si les grandes écoles bénéficient encore d'un bonus d'image, les diplômés universitaires ont tout à gagner à faire valoir leurs expériences professionnelles. « Le taux de transformation des alternants est énorme. »

Embauchée à l'issue de ses deux ans d'apprentissage chez Alten, Marina Boucheron, notre diplômée de l'IAE Gustave Eiffel, ne peut que confirmer. Après un passage au sein de Mazars, elle est désormais, à 27 ans, consultante stratégie et développement durable dans le secteur immobilier à Longevity Partners. La renommée d'une formation reste un atout de poids. Il est fréquent que « des étudiants trouvent un emploi avant d'être diplômé », constate Serge Darolles, de l'université Dauphine. Et la rémunération ? De 31 000 à 39 000 euros bruts annuels en sortie de master, selon IAE France. Dans l'audit et le contrôle de gestion, Sylvain Massebeuf évoque jusqu'à 40 000 euros, voire 45 000 euros annuels après deux ou trois ans. « Le salaire est vraiment une question de négociation, il ne faut pas avoir peur de se valoriser », ajoute Marina Boucheron. D'autant que les entreprises sont de plus en plus attentives à recruter des profils polyvalents. Charge aux jeunes diplômés de savoir se montrer convaincants. **Valérie Xandry** ▶